

OMB No. 1124-0003; Expires April 30, 2017

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

**Amendment to Registration Statement  
Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of  
1938, as amended**

**INSTRUCTIONS.** File this amendment form for any changes to a registration. Compliance is accomplished by filing an electronic amendment to registration statement and uploading any supporting documents at <http://www.fara.gov>.

**Privacy Act Statement.** The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the Registration Unit's webpage: <http://www.fara.gov>. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: <http://www.fara.gov>.

**Public Reporting Burden.** Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Counterespionage Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant  Burson-Marsteller, LLC	2. Registration No.  6223
---	---------------------------------

3. This amendment is filed to accomplish the following indicated purpose or purposes:

- To give a 10-day notice of change in information as required by Section 2(b) of the Act.
- To correct a deficiency in
- Initial Statement
- Supplemental Statement for the period ending \_\_\_\_\_
- Other purpose (*specify*) \_\_\_\_\_
- To give notice of change in an exhibit previously filed.

4. If this amendment requires the filing of a document or documents, please list:

Amendment of original contract Comision para la Promocion de la Alianza Publico-Privada (COALIANZA) - Additional work

5. Each item checked above must be explained below in full detail together with, where appropriate, specific reference to and identity of the item in the registration statement to which it pertains. (*If space is insufficient, a full insert page must be used.*)

This amendment is for additional work related to Comision para la Promocion de la Alianza Publico-Privada (COALIANZA) from 10/15/2014 to 11/15/2014; total amount \$99,699.00.

General objective: Identify and amplify the achievements of public and private sector to leverage brand positioning of country Honduras.

FORM NSD-5  
Revised 03/14

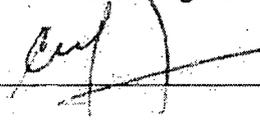
**EXECUTION**

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, the undersigned swear(s) or affirm(s) under penalty of perjury that he/she has (they have) read the information set forth in this registration statement and the attached exhibits and that he/she is (they are) familiar with the contents thereof and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her (their) knowledge and belief, except that the undersigned make(s) no representation as to the truth or accuracy of the information contained in the attached Short Form Registration Statement(s), if any, insofar as such information is not within his/her (their) personal knowledge.

(Date of signature)

(Print or type name under each signature or provide electronic signature<sup>1</sup>)

11/10/14



Claudia Gioia

<sup>1</sup> This statement shall be signed by the individual agent, if the registrant is an individual, or by a majority of those partners, officers, directors or persons performing similar functions, if the registrant is an organization, except that the organization can, by power of attorney, authorize one or more individuals to execute this statement on its behalf.

# COALIANZA

Comisión para la Promoción de la Alianza Público Privada

Tegucigalpa, Distrito Central, 14 de octubre de 2014  
OFICIO COALIANZA No. 575/2014

Señora Claudia Gioia Wencelblat  
Vicepresidenta Ejecutiva  
Burson-Marsteller LLC  
Su Oficina

Estimada Sra. Gioia:

De conformidad con lo establecido en el tercer párrafo de la Cláusula Cuarta del Contrato suscrito entre la Comisión para la Promoción de la Alianza Pública-Privada (COALIANZA) y Burson-Marsteller LLC el 4 de agosto de 2014, me permito solicitarle los siguientes trabajos adicionales:

## Objetivos Generales:

Identificar y amplificar los logros del sector público y privado para apalancar el posicionamiento de la marca país Honduras.

## ALCANCE DEL TRABAJO

1. Identificar el equipo de trabajo técnico y establecer sus funciones en los diferentes sectores nacionales, priorizando el establecimiento de un equipo técnico intersectorial para el manejo de la Imagen País.
2. Revisión periódica de la agenda de actividades del Presidente.
3. Revisión periódica de la agenda del Consejo Nacional de Inversiones (CNI) y sus participantes.
4. Presentación de recomendaciones alineadas con las oportunidades identificadas.
5. Recomendación sobre materiales de comunicación general.
6. Recomendaciones sobre acercamientos con medios de comunicación clave, influenciadores en redes sociales, empresarios, autoridades, etc.
7. Revisión de los activos, iniciativas en curso y planificadas de las actividades "on line" vinculadas a la marca país Honduras.
8. Reunión en Honduras con el equipo y otros recursos activos para comprender el funcionamiento a la fecha y potencial de los mismos.
9. Generación de un diagnóstico y programa de necesidades en función de la estrategia delineada para la creación y posicionamiento de la marca país Honduras.
10. Desarrollo de ángulos noticiosos para promover atracciones de Honduras.

Tegucigalpa:  
Col. Altos de Miramontes, Diagonal Barro y Posedón, Casa 7801,  
detrás de la Universidad José Cecilio del Valle PBX: +(504) 2232-4647

San Pedro Sula:  
Barrio Los Andes, 15 avenida, 2 calle N-U  
San Pedro Sula, Cortes Tel.: +(504) 2257-4917

www.coalianza.gob.hn  
E-mail: contactenos@coalianza.gob.hn

# COALIANZA

Comisión para la Promoción de la Alianza Público Privada

11. Asesoría a la oficina de vinculación mediática, para atender con calidad y eficiencia las solicitudes de información.
12. Asesoría en el seguimiento a calendarios editoriales y coordinación de reuniones con los principales periodistas para maximizar la colocación de notas.
13. Plan de gestión de crisis, incluyendo acciones para la atención y manejo de la imagen negativa, incluyendo mensajes clave, respuesta rápida, etc.
14. Monitoreo permanente.

## ALCANCE DEL DIAGNÓSTICO DIGITAL

15. Revisión de los activos, iniciativas en curso y planificadas de las actividades "on line" vinculadas a la marca país Honduras.
16. Reunión en Honduras con el equipo y otros recursos activos para comprender el funcionamiento a la fecha y potencial de los mismos.
17. Generación de un diagnóstico y programa de necesidades en función de la estrategia, delineada para la creación y posicionamiento de la marca país Honduras.
18. Identificar y validar el equipo de trabajo con el que cuenta el Gobierno, establecer las funciones que vayan acorde a su experiencia y capacidad profesional, elaborando su estructura organizativa; y, a su vez, entregar el plan de acción conforme al diagnóstico para el manejo de la Marca País.

Los trabajos adicionales anteriormente descritos serán por un periodo de treinta (30) días a partir del 15 de octubre y concluyendo el 15 de noviembre de 2014 por un monto de Noventa y Nueve Mil Seiscientos Noventa y Nueve Dólares (US\$99,699.00), moneda oficial de los Estados Unidos de América.

Atentamente,



Tegucigalpa:  
Col. Altos de Miramontes, Diagonal Barro y Poseidón, Casa 2801,  
atrás de la Universidad José Cecilio del Valle PBX: +(504) 2232-4647

San Pedro Sula:  
Barrio Los Arcos, 15 avenida, 2 calle 110,  
San Pedro Sula, Cortés Tel.: +(504) 2272-4917

www.coalianza.gob.hn  
E-mail: contactenos@coalianza.gob.hn